

EINRICHTUNG



»Das kommt in den Salon«



Stephan Pokorny von Pokorny Ihr Saloneinrichter, betreibt sein Trendscouting mittels unterschiedlicher Inspirationsquellen. Einerseits fließen die Anregungen der Kunden in die Entwicklung neuer Produkte ein, andererseits steht Pokorny stets im regen Austausch mit den Entwicklungsabteilungen nationaler und internationaler Lieferanten. Nicht selten entstehen dabei neue Produkte und Salonkonzepte in enger Entwicklungspartnerschaft.

Für 2012 sieht er diese Trends im Bereich Saloneinrichtung: "Nachhaltigkeit, Hochwertigkeit, Beauty & Wellness, Multifunktionalität und Farbenvielfalt."

Zu den einzelnen Themen erläutert er näher: "**Nachhaltigkeit** im Salon ist längst kein überflüssiger Luxus mehr. Aber dass Luxus und Umweltfreundlichkeit/Ökologie zusammen funktionieren können, beweist eindrucksvoll

die neue Produktlinie Green First® der italienischen Firma Maletti, entstanden in Zusammenarbeit von PresenceParis und L'Oréal Produits Professionnels, entworfen von Giovannoni Design. In dieser Kollektion bestehen etwa die Sitzpolster zu 66% aus **Soja Nebenprodukten**, der Bezug aus besonderen **Leinstoffen** aus biologischen Kulturen. Möbelteile aus Holz werden aus **heimischen Wäldern** gefertigt, es wird kein Tropenimportholz verwendet. In der Vision von PresenceParis büßt der umweltverträgliche Salon also nicht an Ästhetik ein und noch weniger an Funktionalität. Dieser Trend wird künftig insgesamt nachhaltige Salonkonzepte hervorbringen. Längst keine Utopie mehr sind dabei z. B. spezielle Hightech Bodenplatten, mit deren Hilfe die verbrauchte Salonluft gefiltert und als saubere Luft wieder abgegeben wird. Die Maletti Innovationen sind in Deutschland über ausgesuchte Vertriebspartner erhältlich - in NRW

PR-PROMOTION

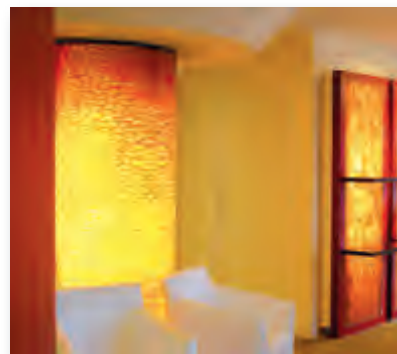
MIT LICHT WIRKUNGSVOLL GESTALTEN

Hinterleuchtete dekorative und verkaufsfördernde Wandgestaltungen sind wirkungsvolle Blickfänge. Alles ist möglich!

Licht steigert die Wirkung von Wandgestaltungen enorm, setzt sie in Szene, lässt Bilder und Grafiken sonnendurchflutet erstrahlen und bringt Farben zum Leuchten. Licht macht auf Produkte aufmerksam, erzeugt Stimmungen, lockt Betrachter und Kunden.

Ob Wartecke, Waschzone oder Produktregal - mit hinterleuchteter Wandgestaltung, Spannleuchtkästen für Textildias oder Leuchtkästen mit Acrylscheiben für Druckdias erreichen Sie stets den gewünschten Effekt.

Ob LED oder T8-Leuchtstofflampen - welches Leuchtmittel soll eingesetzt werden? Wie lässt sich die Lichtwirkung noch steigern? Welche Lichtfarbe passt zur Einrichtung? Diese und andere Fragen beantwortet Ihnen der Fachmann!



S&P Schäffer & Peters GmbH
 Zeppelinring 12-14, 63165 Mühlheim / Main
 Tel. +49 (9) 61 08 / 9 04 90, Fax +49 (0) 61 08 / 7 79 50
 Mail: info@s-u-p.de, www.s-u-p.de