



Innovative Produkttechnologien, interaktive Standkonzepte und fesselnde Performances zogen die Zuschauer in ihren Bann. Neben der Markenpräsentation von L'Oréal Professionnel, Redken und Matrix beeindruckten auch die vielseitigen Shows der Top-Friseure. Ein wahrer Menschaufmarsch war am L'Oréal-Stand, als Silvie van der Vaart, die Inoa-Markenbotschafterin, nach ihrem Auftritt in der Show von Wolfgang Zimmer Autogramme gab. Bei Matrix gab es Produkte beim Drehen des Glücksrads zu gewinnen, und die tolle Aktion mit der Traumwand wurde begeistert angenommen. Pro Jahr will Matrix hier vier Friseurträume verwirklichen – getreu dem Markenlogan 'Imagine all you can be' – stell Dir vor, was Du alles sein kannst. FRISEURWELT begleitet die Aktion – lesen Sie hierzu mehr in der Mai-Ausgabe. Die New Yorker Trendmarke Redken begeisterte mit einem in Schwarz designten Stand-Konzept und der acht Meter langen Big Apple Skyline-Bar. Im Backstage-Bereich konnten sich die Messebesucher sogar beraten und stylen lassen.



Die Friseurexklusivität, die Partnerschaft mit den Friseuren – eine langfristige und unmissverständliche Strategie bei Goldwell, die auch in Düsseldorf im Vordergrund stand. Daneben standen innovative Produkte – aktuell Colorance, die neue Intensivtönung – und Education für Friseurunternehmer und Mitarbeiter im Fokus. Aber auch Mode und Inspiration kamen nicht zu kurz. Davon kündete der Messestand genauso wie die zahlreichen Shows auf den Messebühnen. Die Color Zoom '11 Collection stand natürlich im Mittelpunkt. 'Play Strong' heißen die Styles der aktuellen Saison. Mit kraftvollen Farben und starken Kontrasten sind sie Inspiration für jeden kreativen Hairstylisten.

Den Fokus auf LED-Technik legte Pokorny Ihr Saloneinrichter. An einer Wand wurden konventionelle Leuchtmittel und LED-Lampen installiert, um Vergleiche ziehen zu können. Die Messebesucher interessierten sich sehr für das Thema Energieeffizienz. Techniker Jens Titel konnte sie dahingehend kompetent beraten. Stephan Pokorny präsentierte sich zusammen mit dem italienischen Partner Maletti, dem Hersteller stilvoller, eleganter Saloneinrichtung, für deren Vertrieb Pokorny zuständig ist.



Stefan Lenk ist seit mehr als fünf Jahren für Tondeo in Sachen 'Tribal Styling' unterwegs. Er hat eine neue Dienstleistung und einen neuen Trend bewirkt, der sogar Meisterschaftsniveau erreichen konnte. In Düsseldorf hat Stefan Lenk erstmalig etwas ganz Neues kreiert: Faces. Hier werden keine Ornamente auf den Kopf rasiert, sondern hier entstehen Gesichter! Aus einiger Entfernung sehen diese einrasierten, in mehreren Dimensionen geschaffenen Haarstrukturen auf den Hinterköpfen der Models aus, wie das Konterfei berühmter Persönlichkeiten. So waren Stefan Lenks Faces 'Che Guevara' und 'Bono' vielleicht die am häufigsten fotografierten Gesichter der Messe.



Das Liebste schützen!

PIFFIKUS – Großer Schutz für kleine Leute.

Sie geben Ihrem Kind die Sicherheit, behütet groß zu werden. Wir geben Ihnen die Sicherheit, Ihr Kind im Fall der Fälle bestens versorgt zu wissen. Mit dem PFIFFIKUS Kinderschutz ist das jetzt ganz einfach. Sorgen Sie für die gesundheitliche und finanzielle Zukunft Ihres Kindes vor.

Infos unter 0180/3 33 03 30* oder www.signal-iduna.de

*9 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz, max. 42 Cent/Min. aus Mobilfunknetzen.

SIGNAL IDUNA 
Versicherungen und Finanzen

Gut zu wissen, dass es SIGNAL IDUNA gibt.